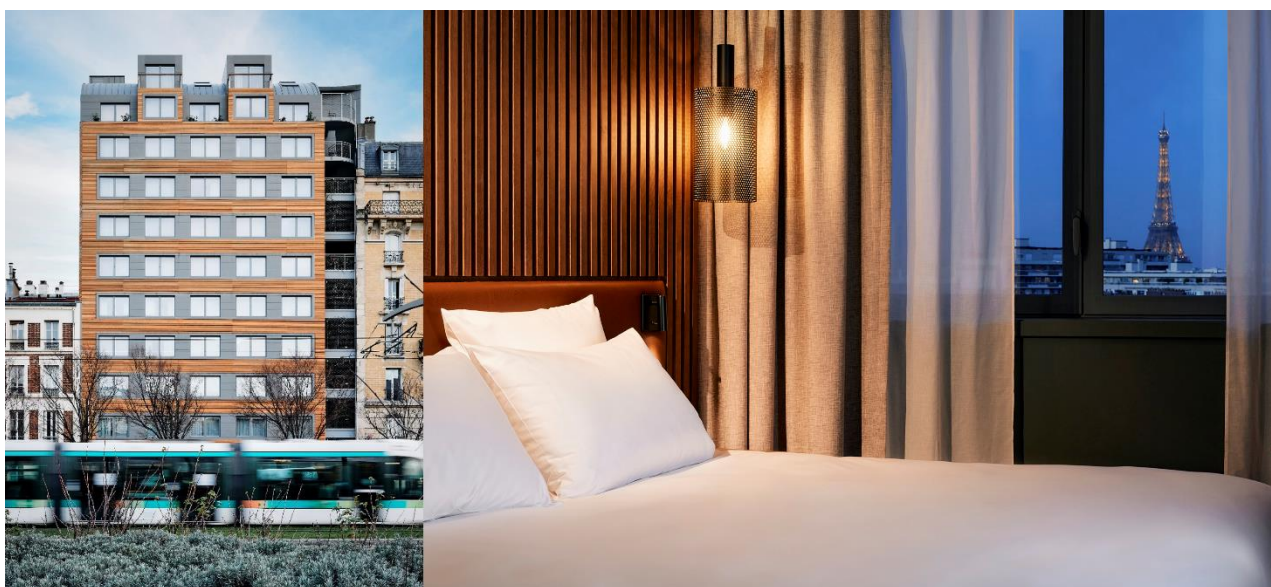


COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 14 mars 2023

PARIS PORTE DE VERSAILLES : OUVERTURE D'UN NOUVEAU BOUTIQUE-HOTEL PAR SUITCASE HOSPITALITY, DEVELOPPÉ PAR MATA CAPITAL POUR LA FRANÇAISE REAL ESTATE MANAGERS (REM)

Copyright photos: Alexis Narodetzky – Le Bellune Hotel & Spa Paris – Suitcase Hospitality

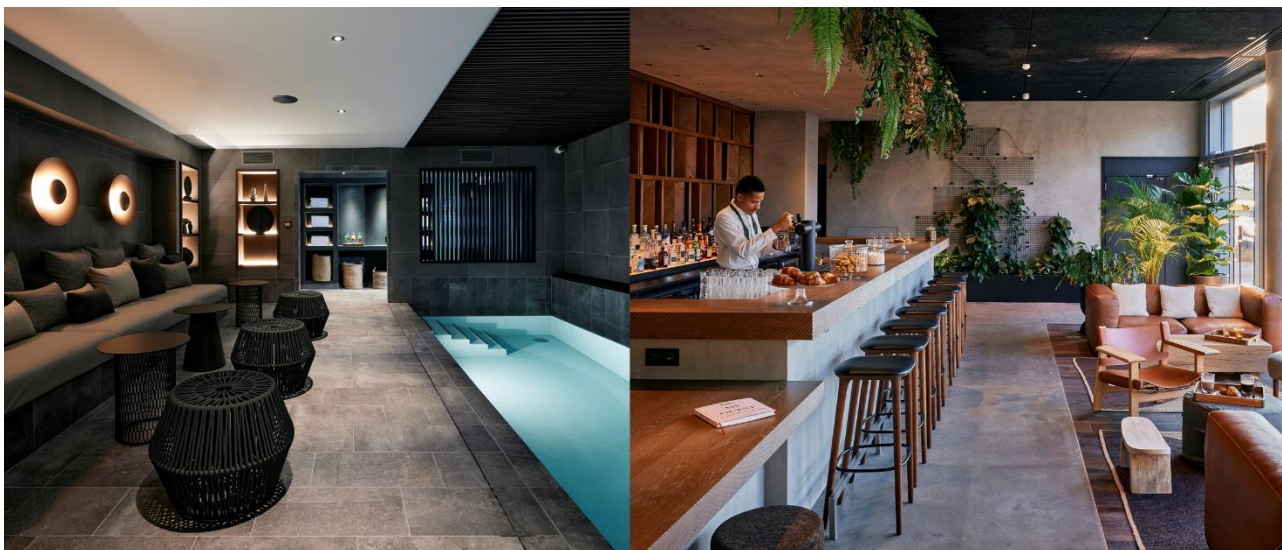
Le groupe hôtelier Suitcase Hospitality vient d'ouvrir sa 9^{ème} adresse dans le 15^{ème} arrondissement de Paris, sur le boulevard Victor à moins de 300m du métro et du tramway (arrêt Porte de Versailles, Métro Ligne 12, T2, T3A). Initié en 2017 avec l'acquisition d'un terrain vacant par Mata Capital, le projet a été réalisé en partenariat avec Suitcase Hospitality et l'architecte Franck Michigan avant d'être cédé en VEFA à La Française Real Estate Managers (REM), agissant pour le compte d'un fonds collectif en immobilier, en 2020.

L'hôtel de 105 chambres réparties sur 10 étages et 3 520 m² est idéalement situé en face de l'entrée principale du Parc des Expositions. Il propose un concept hôtelier haut de gamme, imaginé par l'architecte d'intérieur Stéphanie Cayet, avec un bar à cocktail, un bar à manger et un spa avec piscine. L'immeuble répond aux derniers standards environnementaux avec sa façade en bois, son mur et son toit végétalisés, arrosés par les eaux pluviales et ses panneaux solaires qui fournissent 30 % de l'eau chaude de l'établissement. Autant de points forts qui lui ont valu la Certification BREEAM « Very Good ». Le Bellune Hotel & Spa est également en cours de certification par le label touristique Clef Verte / Green Key : le premier écolabel de tourisme durable international récompensant les établissements qui réduisent leur impact environnemental.

« Pour cette deuxième collaboration avec Suitcase Hospitality, après une première acquisition de murs hôteliers en 2017, le Bellune Hotel & Spa illustre parfaitement notre stratégie d'investissement et de diversification dans la classe d'actifs de loisirs. Cet actif hôtelier (murs) concentre l'ensemble de nos convictions immobilières, une situation géographique centrale et stratégique, les dernières normes en matière de construction et de consommations énergétiques et opéré par un exploitant de premier rang, facteurs de soutien de la valorisation de l'actif et des revenus locatifs à long terme. Nous sommes ravis de cette collaboration avec Mata Capital et remercions Suitcase Hospitality pour leur confiance renouvelée », détaille Thierry Molton, Directeur Actifs Immobilier Entreprise de La Française REM.

« L'ouverture du Bellune Hotel & Spa signe la fin d'une très belle opération initiée en 2017 par nos équipes avec l'acquisition d'un terrain vacant de 414 m². Ses excellents fondamentaux, en particulier son emplacement stratégique en face de l'entrée principale du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, nous ont convaincus d'acquiescer le foncier pour y développer un hôtel haut de gamme, calé sur les derniers standards environnementaux et lifestyle. Ce projet illustre la volonté de Mata Capital de se positionner sur des actifs à forte valeur ajoutée avec sa double expertise investisseur-promoteur. Nous sommes heureux d'avoir pu bénéficier de l'expertise de Suitcase Hospitality dans la conception de l'hôtel et de la qualité de sa signature afin de pouvoir céder les murs à La Française Real Estate Managers », déclare **Jean-Baptiste Avierinos, Directeur de la stratégie Valeur-Ajoutée de Mata Capital.**

« Le Bellune Hotel & Spa est notre 9^{ème} adresse et rejoint notre collection de boutique-hôtels parisiens et a ouvert deux nouveaux hôtels lifestyle ces dernières semaines. Notre groupe hôtelier français connaît un fort développement depuis 2015. Notre parc a tout simplement doublé ces derniers 11 mois avec 5 nouvelles ouvertures, avec notamment des partenariats investisseurs durables comme La Française REM, investisseur institutionnel de premier plan qui nous accompagne ponctuellement sur la partie Murs de certains actifs hôteliers, et avec de nouvelles collaborations de confiance comme avec Mata Capital. Ce nouvel hôtel dans Paris, qui associe des espaces privés et communs de grand confort, illustre notre capacité à développer des hôtels, en France et en Europe, avec leur propre concept, sans enseigne internationale. Le Bellune Hotel & Spa incarne également notre volonté de développer, dès la conception et en exploitation, des hôtels plus durables et plus performant ; la certification clé verte 2023 étant en cours », conclut **Jean-Baptiste Martin, co-fondateur de Suitcase Hospitality.**



Copyright photos : Alexis Narodetzky – Le Bellune Hotel & Spa Paris – Suitcase Hospitality

Dans cette réalisation, Suitcase Hospitality a été accompagné par ACRC (expertise comptable - Guillaume Ehrhardt), Arkéa (banques), Caractère Brut (Gregory Lagache), TGH (coordinateur FF&E), René-Pierre Andlauer et Marine Cloerec (Avocats associés du cabinet Cornet Vincent Segurel), Olivier Petit et Samuel Couteleau. Mata Capital et La Française REM ont été conseillés par la société Cushman & Wakefield. La Française REM a été conseillée par GRAF Notaires et le Cabinet JEANTET. Mata Capital a été conseillé par Allez et Associés (Guillaume Chemithe), Hogan Lowells (Michaël Levy /Alice Houdart) et accompagné par l'entreprise générale Demathieu & Bard (Adrien Delort, Carlos Cadete), le MOEX 7concept (Chaouki Salame / Elie Chaba / Michel Diez) et l'AMO HPM (Thomas Salmon / Samuel Renaudin).

À PROPOS DE SUITCASE HOSPITALITY

SUITCASE HOSPITALITY est un groupe hôtelier français développeur et exploitant d'hôtels, avec ou sans franchise, dans Paris intra-muros, en Ile-de-France, et dans les grandes métropoles françaises et européennes. SUITCASE HOSPITALITY maîtrise l'ensemble de la chaîne hôtelière, grâce à son expertise globale, qui met en synergie : le développement immobilier et l'exploitation de son parc hôtelier. Ces expertises intégrées lui permettent de concevoir des projets hôteliers optimisés. Son approche sur-mesure du marché et sa sélection rigoureuse des fonciers favorisent ainsi la valorisation sur le long terme de ses actifs et investissement réalisés (murs et fonds de commerce créés ou fonds seuls). En fonction des positionnements de ses hôtels, SUITCASE HOSPITALITY développe des hôtels avec leur propre concept et identité, ou sous franchise avec les plus grandes enseignes mondiales de l'hôtellerie telles que Accor, Ennismore, Mama Shelter, Marriott International®, Best Western® Hotels & Resorts, B&B Hotels®... SUITCASE HOSPITALITY compte à ce jour plus de 1800 chambres en développement et en exploitation, soit un parc hôtelier de 16 hôtels d'ici 2026, qui représentent un CA prévisionnel de 75 millions d'euros.

<https://www.suitcase-hospitality.com/>

À PROPOS DE MATA CAPITAL

Créée en 2015, Mata Capital est une société entrepreneuriale et indépendante spécialisée dans la gestion de fonds immobiliers pour le compte principalement d'investisseurs institutionnels et de groupes familiaux privés.

L'entreprise, présente à Paris et à Lyon, s'est donnée pour mission de développer des stratégies d'investissement immobilières alternatives. Elle gère des stratégies core plus et valeur-ajoutée sur l'ensemble des classes d'actifs immobiliers. A date, Mata Capital regroupe 39 professionnels et gère un encours total de 1,7 milliards d'euros.

Mata Capital est une société de Gestion de Portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers le 28/09/2016 sous le numéro GP-16000024.

À PROPOS DE LA FRANÇAISE

Les changements majeurs liés aux défis environnementaux et sociétaux sont autant d'opportunités de considérer l'avenir. Les nouveaux leviers identifiés constitueront la croissance et la performance financière et immobilière de demain. C'est dans cet esprit que La Française, groupe de gestion, forge ses convictions d'investissement et conçoit sa mission.

Le groupe utilise sa capacité d'innovation et sa technologie au service de sa clientèle et pour concevoir ses solutions d'investissement alliant rendement et durabilité.

Organisé autour de 2 piliers que sont les « actifs financiers » et les « actifs immobiliers », La Française se développe auprès d'une clientèle institutionnelle et patrimoniale en France et à l'international.

La Française gère plus de 49 milliards d'euros d'actifs à travers ses implantations à Paris, Francfort, Hambourg, Londres, Luxembourg, Madrid, Milan, Séoul et Singapour. (31/12/2022)

La Française est une filiale de la Caisse Régionale du Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE), membre du Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Notations LT A+/Aa3/AA- de S&P (12/2021) / Moody's (02/2022) / Fitch (05/2022).

<https://www.la-francaise.com/fr/>

Contacts

La Française :

Pascale Cheynet : +33 1 43 12 64 25 | pcheyne@la-francaise.com

Debbie Marty: +33 1 44 56 42 24 | debmary@la-francaise.com

Steele and Holt pour La Française :

Manon Camescasse + 33 6 42 01 56 47 | manon@steeleandholt.com

Mata Capital :

Stories Out pour Mata Capital

Antoine Cheriet +33 6 80 74 42 14 | antoinecheriet@storiesout.com

Suitcase Hospitality

Dorothee LE MOLGAT +33 (0)2 99 13 37 58 | dorothee.lemolgat@suitcase-hospitality.com

Agence Presse EMMALAB pour Suitcase Hospitality

Emmanuelle GILLARDO +33 6 72 91 87 71 | emmanuellegillardo@emmalab.co

Morgane COURNIER +33 6 82 74 08 34 | morganecournier@emmalab.co

Avertissement

Publié par La Française AM Finance Services, dont le siège social est situé au 128, boulevard Raspail, 75006 Paris, France, société réglementée par l'Autorité de Contrôle Prudenciel en tant que prestataire de services d'investissement sous le numéro 18673 X, société affiliée de La Française.

La Française Real Estate Managers, société accréditée par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro N GP07000038 le 26 juin 2007, accréditation (Licence professionnelle) délivrée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France sous le numéro CPI N 7501 2016000 006 443, autorisée à effectuer des transactions sur les bâtiments et les actifs commerciaux ainsi que de la gestion immobilière et agrément AIFM en vertu de la directive 2011/61/UE le 24 juin 2014.