

Ouverture de l'ibis Styles Paris Romainville

Suitcase Hospitality présente sa cinquième adresse aux portes de Paris



L'une des chambres de l'ibis Styles Paris Romainville (Crédit photo Cocorico Paris / Suitcase Hospitality)

Situé à seulement 300m à pied du métro Ligne 5, Suitcase Hospitality ouvre son cinquième hôtel aux portes Est de Paris et à proximité des berges du canal de l'Ourcq récemment métamorphosées (Parc ZAC Ecocité, Biocitech, de L'Horloge). Ce nouvel établissement neuf, trois étoiles, sous enseigne Ibis Styles propose 120 chambres au design « storytéllé » dans l'esprit et l'ADN de la marque. L'hôtel bénéficie d'une excellente desserte en transport en commun et une accessibilité rapide aux axes routiers majeurs. Cette nouvelle ouverture s'inscrit dans la poursuite du développement croissant du groupe hôtelier français avec trois nouveaux hôtels au programme pour 2021, tous en pied de métro.

Après les dernières ouvertures à Paris 9^{ème}, Bois-Colombes et Gennevilliers, Suitcase Hospitality vient d'ouvrir un nouvel hôtel (troisième hôtel sous franchise Accor sur ses cinq hôtels en exploitation). Situé à seulement 300m à pied du métro ligne 5 (station Bobigny – Pantin- Raymond Queneau et de sa future station de tramway Zen 3 d'ici 2022) et proche des axes routiers RN3, A3, A86, l'hôtel bénéficie d'une excellente accessibilité. Cet ibis styles de 120 chambres, réparties sur 4 étages, dispose notamment de la dernière technologie Chromecast TV et de l'accueil personnalisé en mobilité grâce à la technologie FOLS Mobile. Des places de stationnement sécurisé en sous-sol sont à disposition des clients de l'hôtel.

“Cet hôtel lifestyle tend à accueillir une clientèle diversifiée et complémentaire de par sa localisation. Celle-ci, aux Portes de Paris, permet à une clientèle loisirs d'accéder rapidement à toutes les attractions qu'offre notre capitale. Le parc de la Villette ainsi que la Cité de la musique et la Philharmonie de Paris, sont par exemple situés à seulement 4 stations de métro de l'hôtel. Aussi, les berges du Canal de l'Ourcq connaissent une véritable métamorphose urbaine et économique avec la présence croissante de nombreuses sociétés tertiaires (Parc ZAC Ecocité, Biocitech, et de L'Horloge), qui attireront une

clientèle d'affaires nationale et internationale. Cette dernière appréciera également sa situation idéale à proximité des principaux centres d'expositions de Paris Nord (parc des expositions de Villepinte et du Bourget, stade de France) et son accessibilité aisée en transport en commun, aux axes routiers et à l'aéroport CDG. Le centre commercial avec ses nombreux commerces, restaurants (dont un food-court de 800m²) et espaces d'expositions d'art contemporain (dont une antenne du FRAC) au pied de l'hôtel et ouverts jusque tard dans la soirée sont un vrai service supplémentaire pour le séjour de nos clients. » explique Jean-Baptiste MARTIN, Directeur Général et Co-fondateur de Suitcase Hospitality.

UN DESIGN « RE-CREATIF » INSPIRE DU CANAL DE L'OURCQ ET DES CARRIERES DE ROMAINVILLE

Le lobby a été conçu comme un Bar / Café, lieu de vie et de rencontres chaleureuses à part entière. Le design intérieur, imaginé par l'atelier Cocorico est unique et non standardisé, et a été travaillé dans une approche « ré-creative » et résolument positive. Le storytelling décoratif puise son inspiration dans le canal de l'Ourcq et les carrières de Romainville, sous la forme d'une métaphore, avec un prisme friendly et décalé. Des statues de baigneurs aux personnalités attachantes spécialement dessinées sont disséminées un peu partout dans l'hôtel, pour apporter une touche d'humour. Des œuvres photographiques de la vie du Canal de l'Ourcq au fil des saisons, ont été commandées pour l'hôtel au photographe Thomas Lang. Les mobiliers choisis et le « kids corner » répondent aux attentes de confort des petits comme des grands, dans l'esprit de la marque et des services Ibis Styles.

Comme chacune de ses adresses, ce nouvel établissement s'inscrit dans la stratégie du groupe de développer des hôtels (multi-enseignes ou boutique-hôtel), essentiellement neufs ou en réhabilitation lourde, garantie de confort pour les clients, sur des sites rigoureusement sélectionnés du Grand Paris et des grandes métropoles. « Trois prochaines ouvertures, comptabilisant un total de 320 chambres, sont au programme pour 2021, chacune au pied d'une ligne de métro. Elles s'ajoutent aux 565 chambres de notre parc hôtelier actuellement en exploitation » précise Jean-Baptiste MARTIN.

A propos de Suitcase Hospitality

SUITCASE HOSPITALITY est un groupe hôtelier développeur et exploitant d'hôtels du 2 au 5 étoiles, avec ou sans franchise, dans Paris intra-muros, en Ile-de-France, et dans les grandes métropoles françaises et européennes. Cofondé en 2015 par Jean-Baptiste MARTIN et Vincent LEGENDRE, SUITCASE HOSPITALITY maîtrise l'ensemble de la chaîne hôtelière, grâce à son expertise globale, qui met en synergie :

- Le développement immobilier hôtelier,
- L'exploitation de son parc hôtelier.

Ces expertises intégrées lui permettent de concevoir des projets hôteliers optimisés. Son approche sur-mesure du marché et sa sélection rigoureuse des fonciers favorise ainsi la valorisation sur le long terme de ses actifs et investissement réalisés (murs et fonds de commerce créés ou fonds seuls). En fonction des positionnements de ses hôtels, SUITCASE HOSPITALITY développe des hôtels avec leur propre concept et identité, ou sous contrat de franchise avec les plus grandes enseignes mondiales de l'hôtellerie telles que ACCORHOTELS®, MARRIOTT INTERNATIONAL®, BEST WESTERN® HOTELS & RESORTS, B&B HOTELS®....

SUITCASE HOSPITALITY compte à ce jour plus de 1900 chambres en développement et en exploitation du 2 aux 5 étoiles, soit un parc hôtelier de 15 hôtels d'ici 2024, qui représentent un CA prévisionnel de 47 millions d'euros.

Contact Presse

Dorothee LE MOLGAT | +33 (0)2 99 13 37 58 | dorothee.lemolgat@suitcase-hospitality.com