LAZ'

HOTEL SPA URBAIN

PARIS 9ème

Dossier de presse

LAZ'

HOTEL SPA URBAIN

Le LAZ' Hotel Spa Urbain est le tout nouvel boutique-hôtel 4* qui a élu domicile dans l'un des quartiers les plus animés de la capitale. Telle une maison urbaine, dans une ambiance « loft », le LAZ' est la nouvelle adresse du 9e arrondissement qui conviendra à tous les hôtes, qu'ils soient en week-end à Paris, en déplacement professionnel ou même Parisiens !

Dans un quartier qui mêle à la fois histoire, patrimoine culturel, shopping et business, le LAZ' a été conçu dans un style chaleureux et contemporain qui s'adapte parfaitement à l'environnement haussmannien de cet arrondissement. Le design intérieur, souligné par des matières et couleurs chaudes, est à la fois chic et apaisant.

Nouveau refuge des voyageurs cosmopolites, le LAZ' leur offre un accueil plein de bonhomie pour qu'ils se sentent comme chez eux.

Sommaire

> CONCEPT 2
> QUARTIER & ADRESSE 6
> L'HÔTEL 9

CHAMBRES ET LOFTS 16
- Chambre Cosy
- Chambre Cosy Balco
- Chambre exécutive
- Chambre exécutive bacon
- Loft terrasse avec vue sur les toits
- Loft terrasse avec vue sur le Sacré-Cœur

SPA AVEC PISCINE : L'ÉCHAPPÉE FARNIENTE 29

BAR 36
- Petit-déjeuner
- Après-midi
- Soirée : Cocktails & Mocktails maison

LOBBY & ESPRIT DE SERVICE 42
- Kid's friendly !
- Le salon sur patio

LES OFFRES 46

> À PROPOS 47

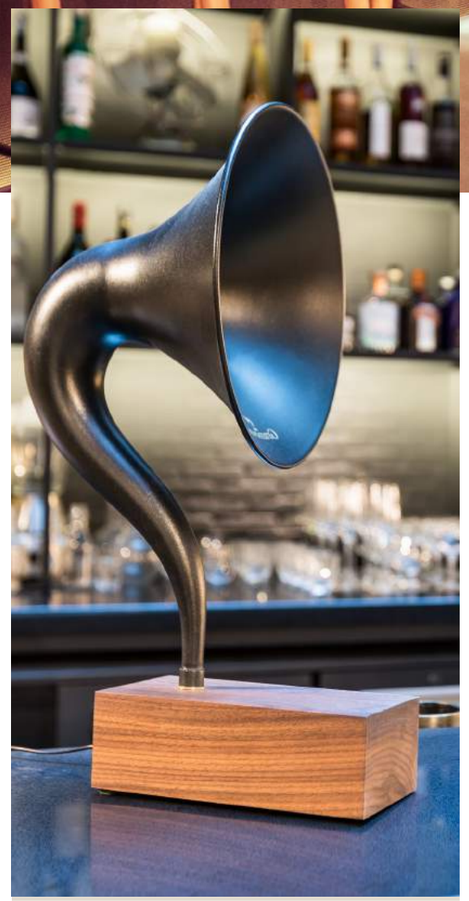
DESIGN INTÉRIEUR ET ARCHITECTURE 48

CONCEPTION, CONSTRUCTION ET EXPLOITATION 50

EN BREF : CHIFFRES CLÉS 52

> ACCÈS 53
> CONTACT PRESSE 53
> INFORMATIONS PRATIQUES 54

Le concept



Véritable maison urbaine,

le LAZ' propose une escale centrale dans le quartier de Saint-Lazare pour se reposer entre deux visites de la capitale ou après une journée de travail. C'est ainsi que son nom s'inspire des abréviations de « LAZare » et du verbe « to LAZe » signifiant « paresser » en anglais.

Au LAZ', la sensation d'être chez soi se confond avec l'atmosphère parisienne si particulière et le goût français. Le temps d'une pause, on profite de chaque espace et d'un accueil personnalisé.

Le concept

Le design soigné, imaginé par Stéphanie Cayet, rappelle l'atmosphère d'un loft dans le choix des matériaux et des orientations architecturales comme en témoignent la verrière, le parquet en bois naturel, l'acier, la brique peinte ou les miroirs façon atelier d'artiste. On retrouve également des influences plus bohèmes dans les tissus, les matières et les couleurs qui contrastent l'ensemble et apportent une touche de fantaisie décontractée.

Tout au long de l'hôtel, l'œil s'évade à travers les tirages d'art de la photographe Letizia Lefur, délicats et poétiques. De ses voyages immobiles intérieurs, Letizia le Fur révèle sa vision poétique sous la forme de photographies où la lumière convoque la noirceur et une certaine mélancolie. La présence est toujours suggérée même quand elle évoque l'absence, le départ, invite le spectateur à une destination dont il ne sait rien mais vers laquelle il plonge sans détour. Le tout est porté par un style chaleureux dans lequel les tribus urbaines, business et nomades se retrouvent pour une nuit, un rendez-vous ou tout simplement pour se ressourcer.

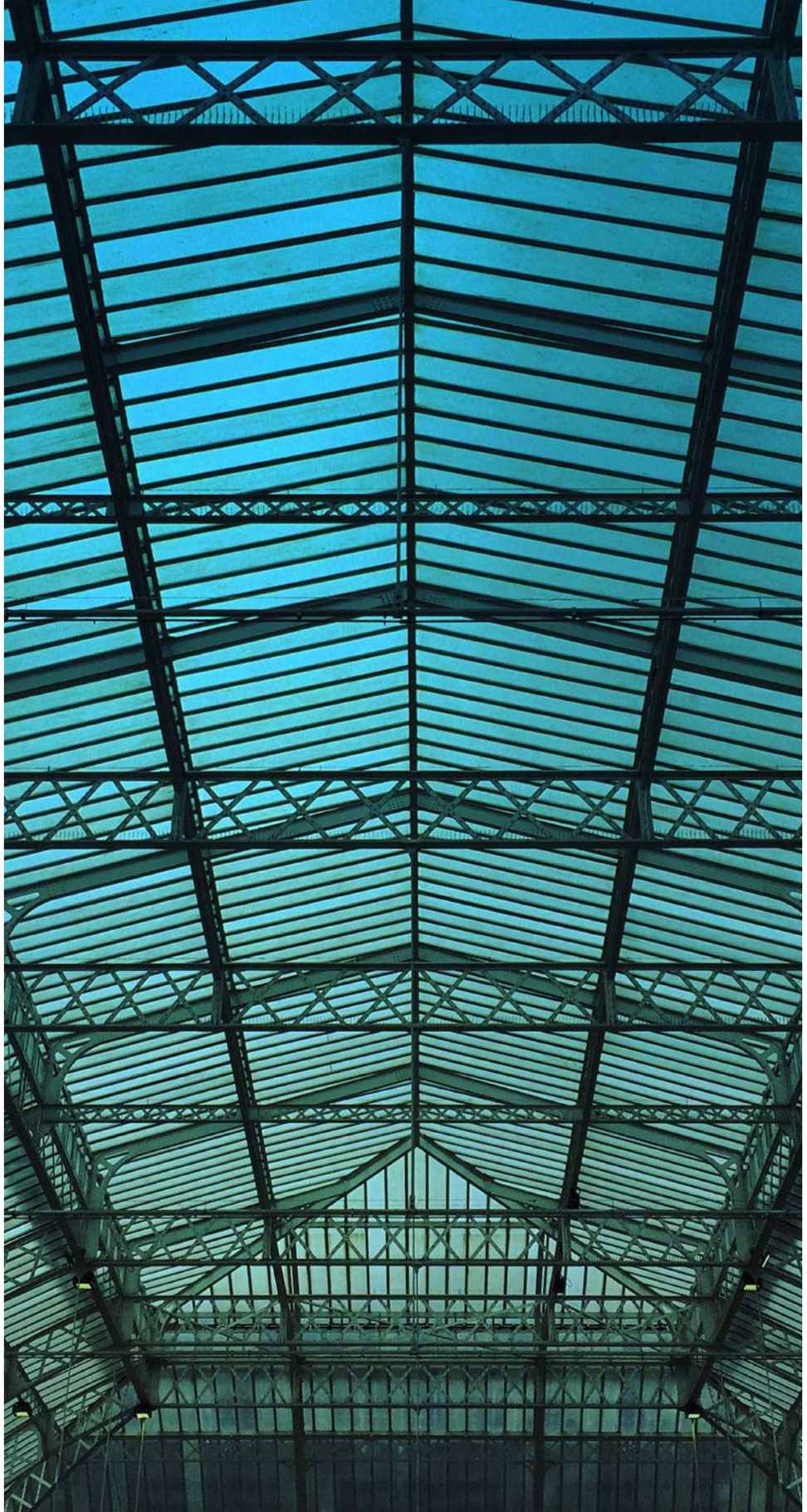
L'univers du spa, quant à lui, emporte les hôtes à poursuivre un voyage direct de Saint-Lazare aux Baléares. Cette échappée se poursuit lors d'une séance bien-être dans la piscine, le sauna ou le hammam. L'hédonisme contemporain prend ici tout son sens.

le quartier

Une atmosphère si parisienne ouverte sur le monde.

Dense, animé, carrefour aux influences multiples et cosmopolites, effervescent de jour comme de nuit, le 9e arrondissement de la capitale ne ressemble à aucun autre.

© Photo : LETIZIA LEFUR



© Photo : LETIZIA LEFUR

Situé à seulement 5 minutes à pied de la gare Saint-Lazare,

proche du Boulevard Haussmann et à quelques encablures du quartier « SoPi » de Pigalle et de la rue des Martyrs, l'environnement est porté par la dynamique des entreprises, banques ou startups installées dans le périmètre.

Ce Paris culturel est riche avec la proximité des théâtres et salles de spectacles comme le Casino de Paris, la Grande Comédie, l'Opéra de Paris, le Théâtre Fontaine ou encore le Théâtre de l'Œuvre.

Pour les amoureux de shopping, l'hôtel est à quelques pas des grands magasins : Printemps, Galeries Lafayette...

Le LAZ', une adresse ancrée comme point de départ idéal vers toutes les distractions qu'offre la capitale.

© Photo : LETIZIA LEFUR

L'hôte

L'hôtel

Une signature de style inspirée de l'esprit « loft ».

Le LAZ' a été imaginé comme un refuge urbain mais aussi comme un lieu de rencontre et de partage. L'architecte Stéphanie Cayet a eu pour mission de réhabiliter à neuf une ancienne clinique (dont le bâtiment datait de 1831) en boutique-hôtel et de conceptualiser les espaces de vie et les chambres dans un style façon loft.

Escale hors du temps et invitant au repos, l'hôtel compte 56 chambres intimistes et chaleureuses. 12 d'entre elles offrent des balcons et terrasses agréablement végétalisés, équipés de tables et de chaises pour y faire une pause-café ou apéritive et s'échapper de la vie citadine et trépidante de Paris. L'hôtel propose également 2 lofts aménagés avec soin, tels des cocons confortables et lumineux, avec terrasse offrant une vue imprenable sur les toits de Paris et le Sacré-Cœur.

Les têtes de lits dont la création a été inspiré des verrières d'ateliers d'artistes, habillées de miroirs, prolongent l'espace de la chambre. Les tissus des coussins des marques de design Lelièvre, Elitis, Dedar, Designer's Guild rappellent l'atmosphère bohème des lieux... L'hôtel est rehaussé de pièces de mobilier de designers comme Serax, Collinet, Fermob, House Doctor, Kann et DCW, Astrolight, BTC, Brokis pour certains des luminaires de l'hôtel.

Son salon business et son lobby complétement ouverts sur la cour intérieure créent une atmosphère apaisante et conviviale. À l'abri du tumulte de la ville, le LAZ' est l'endroit idéal pour se sentir comme chez soi avec une équipe entière aux petits soins.

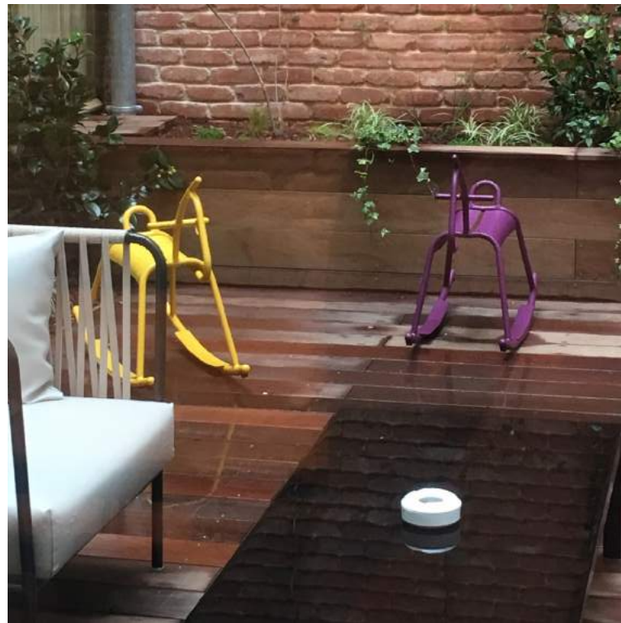
Le bar de l'hôtel se coiffe d'une canopée de végétaux retombants et de pots suspendus qui apportent un effet jungle chic donnant vie à cet espace. Ouvert à la clientèle extérieure, il propose une carte de boissons et de restauration légère tout au long de la journée ainsi qu'une sélection de cocktails en soirée.

Le LAZ' propose également aux familles un kit à destination des bébés et enfants avec tout le nécessaire (biberon, linges, vaisselle...) leur permettant pour une fois, de voyager léger !

© Photo : LETIZIA LEFUR

© Photo : LETIZIA LEFUR

Les terrasses de l'hôtel se parent d'une palette végétale dynamique et structurée grâce à l'intervention d'Arthur de Vilmorin qui fait partie du concept décoration de Stéphanie Cayet. Une association d'arbustes persistants à des tapis de graminées aux plantes grimpantes sur câbles dessinant des verticales. Certaines terrasses sont plantées d'arbres remarquables avec des Érables du Japon, des magnolias stellata et des oliviers qui prolongent l'ambiance de l'hôtel sur ces espaces extérieurs privilégiés. L'hôtel offre un patio où des chevaux à bascule design Adada de Fermob sont à disposition pour que les enfants puissent jouer et se défouler en toute sécurité.



Chambres & lofts

56 chambres

Les 56 chambres sont reparties sur 7 étages selon différentes catégories allant de la chambre Cosy aux lofts sous les toits avec terrasses privées de 12m² et 16m². Le design des couloirs menant aux chambres est une superposition de tapis kilim invitant les hôtes à prendre la route des songes...

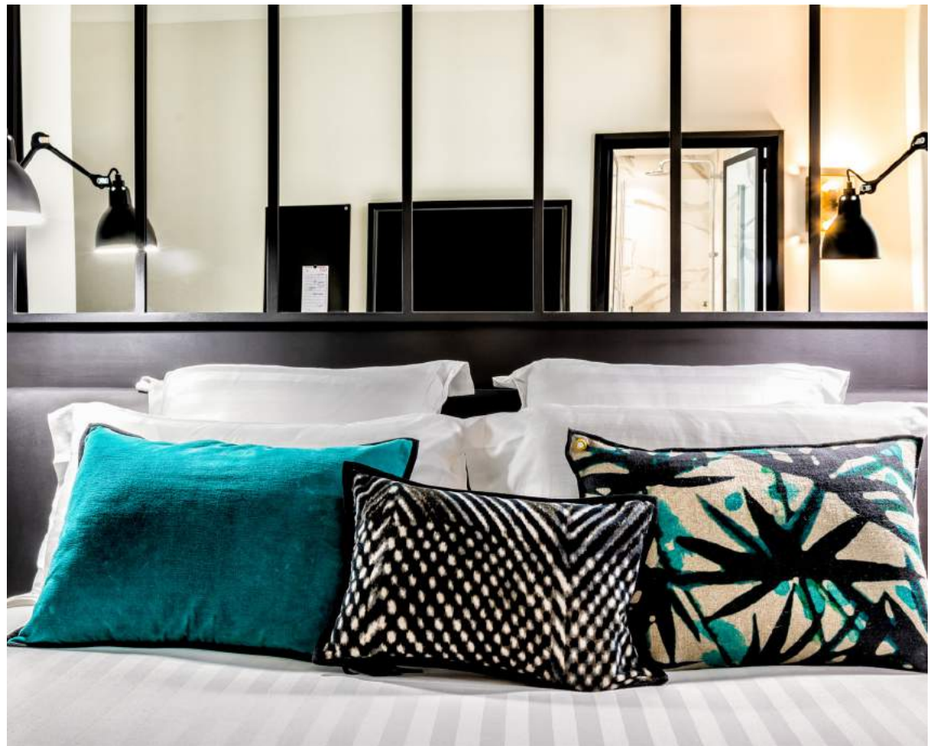
L'architecte a imaginé des chambres qui s'adaptent à tous les besoins, qu'on soit voyageur d'affaire ou en famille dans la capitale. Les produits de courtoisie sont français, de la Maison CODAGE© et l'accès à la piscine et au Spa est offert. Les équipements haut de gamme dans toutes les chambres permettent un séjour agréable et réussi, avec un wifi très haut débit. Un room service est à disposition pour répondre à toutes les demandes en chambre.

Tout a également été prévu pour simplifier le séjour des familles avec enfants en bas-âge, chaise haute, veilleuse, baignoire et lit bébé sont à disposition.

chambres Cosy

De 15 à 18m²

Une atmosphère apaisante et douce règne dans cette chambre. Idéale durant un séjour d'affaires ou lors d'une escapade parisienne, elle est un cocon confortable invitant au repos.



chambres Cosy Balcon

De 15 à 18m²

Cette chambre est une promesse très parisienne et une invitation élégante à l'exploration. Elle offre la possibilité de profiter d'un espace privatif intimiste sur le balcon végétalisé entre les rayons du soleil.

chambres Exécutive

De 18 à 24 m²

Agréable et spacieuse, la chambre dispose de tous les aménagements pour se détendre ou travailler au calme tel un refuge reposant pour s'extraire de l'agitation de la capitale.

chambres

Exécutive Balcon

De 18 à 24 m²

Agréable et spacieuse, la chambre dispose de tous les aménagements pour se détendre ou travailler au calme tel un refuge reposant pour s'extraire de l'agitation de la capitale.

chambres

Loft

chambres

Loft

avec vue sur les toits

33m²

Perché au 6e étage avec vue sur les toits de Paris, spacieux et lumineux, ce loft s'offre comme une belle parenthèse parisienne avec l'exclusivité d'une terrasse de 12m² pour soi. Une pépite dont on profite sur des airs très parisiens.

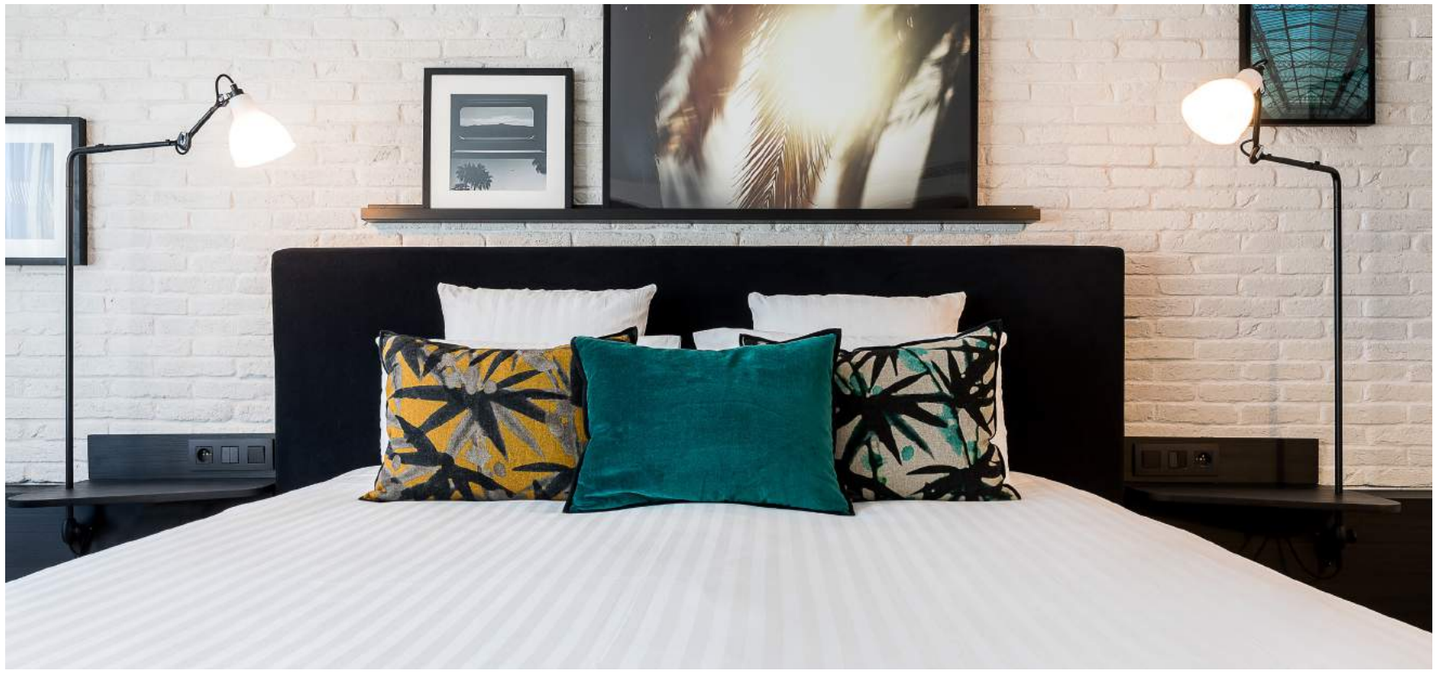
chambres

Loft

avec vue sur le Sacré-Cœur

33m²

Occupant un étage entier, spacieux et bien agencé, ce loft est une belle signature du style avec briques apparentes et parquet au sol. Pour profiter d'un bien-être total, le loft offre une belle douche à l'italienne ainsi qu'une baignoire unique et centrale avec vue sur le Sacré-Cœur. L'accès à une terrasse de 16m² promet une véritable évasion dans la capitale.



spa

avec
piscine

Pour s'échapper du tumulte de la ville, le LAZ' propose de voyager jusqu'à Ibiza ! Sur le thème de la paresse assumée, le dépaysement est garanti, la parenthèse réconfortante et le bien-être absolu. En cabine de soins, les massages roulent comme des vagues qu'on ne voudrait jamais voir s'arrêter.

La piscine

Le spa est jalonné de poteries traditionnelles travaillées à la corde ou la matière, casse la régularité des lignes pour s'associer au végétal et délivrer une ambiance propice à la détente. La mosaïque se mêle parfaitement aux couleurs naturels sables et douces de l'univers Baléares.

La piscine, comme une plongée dans les eaux de la Méditerranée, s'offre en cadeau après une journée citadine et rythmée. Une « plage » est également à disposition avec rafraîchissement.

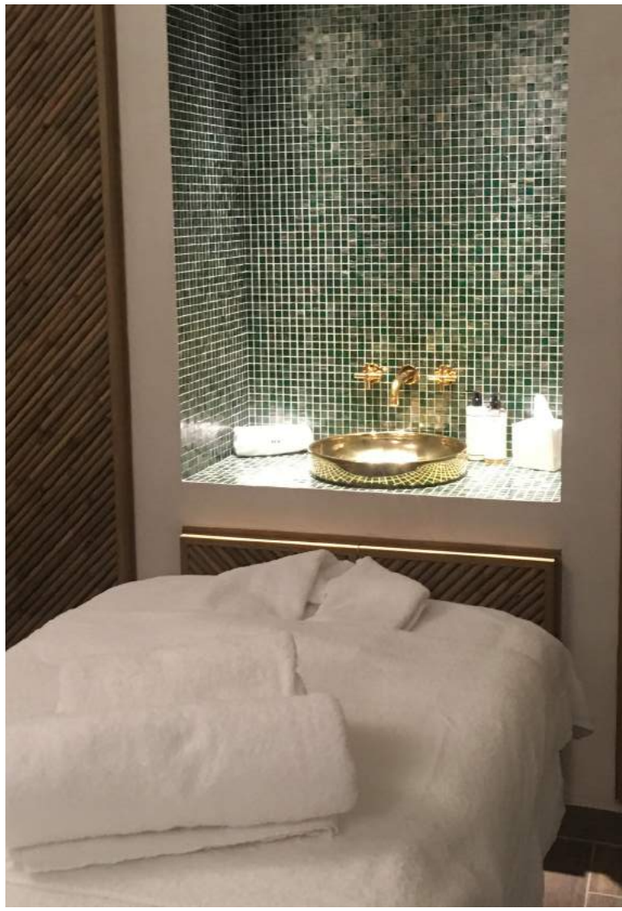
Salle de fitness

Une salle de fitness équipée de tous les équipements nécessaires (tapis de course, banc de musculation, haltères...) permet, quant à elle, de satisfaire les plus sportifs.

Les soins

Son hammam et son sauna accueillent les esprits aspirants au repos et à une parenthèse réconfortante de bien-être.

Les soins Codage sont à la carte, choisis pour l'excellence de leur formule reposant sur une connaissance parfaite des propriétés des actifs utilisés et la justesse de leur dosage.



Bar

Un service sur-mesure

À chaque instant gourmand de la journée, le goût français est à l'honneur au LAZ', qui conçoit ses espaces comme des lieux de partage et de découverte. Du petit-déjeuner au « Tea Time », en passant par les « Happy Hours » et bien sûr, le Room-Service, les expériences sont modulées en fonction des envies et des horloges qui rythment la journée.

Une sélection de produits français mettant à l'honneur les régions est proposée à chaque instant gourmand de la journée. Au bar, les cocktails de Mei Ho, la barmaid mixologue, prennent part à l'évasion.

Un service sur-mesure, attentionné et à taille humaine accompagne les hôtes à chaque instant.

Le petit déjeuner

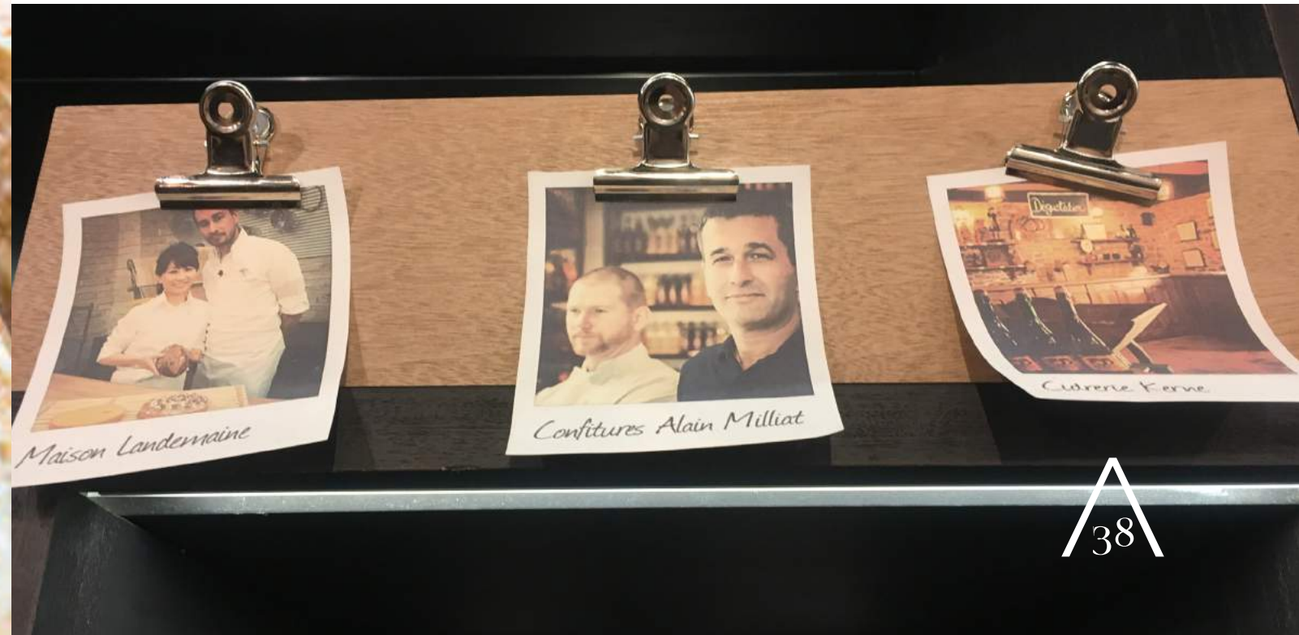
Le LAZ Hôtel & Spa Urbain offre des mets français rigoureusement sélectionnés, en version sucrée et salée. Le pain au levain naturel est fabriqué dans le quartier par la Maison Landemaine, avec des farines CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée). Viennoiseries, pains et brioches sont complétés par une pâtisserie maison en fonction de l'inspiration du moment et de la saison.

Céréales, fruits secs, fruits de saison, yaourts, fromages frais et produits artisanaux : au choix, des œufs bio brouillés ou à la coque, charcuteries provenant des boucheries Nivernaises et fromages de nos régions affinés par la Maison Quatrehomme, et pour les amateurs, saumon fumé.

Boissons chaudes, jus de fruits frais. Le jus de pomme, aux essences de pommes fraîches et fruitées rehaussées par un arôme de compote cuite, provient de la cidrerie bretonne Kerné© de Pouldreuzic (29) en Bretagne.

Petit-Déjeuner Express « à la française »
En semaine
de 6h00 à 10h30
Le weekend
de 7h00 à 11h00

Petit-Déjeuner « Buffet »
En semaine
de 6h30 à 10h30
Le weekend
de 7h00 à 11h00



En soirée

Le soir, associées à une sélection d'alcools et spiritueux français, les régions de France se donnent rendez-vous pour accompagner chaque instant gourmet du bar. Et pour les petites faims, une sélection de planches de charcuteries et fromages est proposée pour accompagner avec délice un verre de vin.

Mei Ho, pâtissière et chef barmaid, accueille les hôtes et leur fait découvrir ses cocktails « signature » et mocktails du LAZ' de 15h à 23h, du mardi au samedi.

La mixologue, formée par Alain Duquesnes, est créatrice de cocktails et sirops maison, véritable passionnée du goût, de la création et des produits authentiques. Pour cette carte, elle a chiné des spiritueux Français aux quatre coins de la France, des produits d'exception comme la vodka Rhéta de l'Ile de Ré à base de pomme de terre aux goûts iodés et salés, le Gin Lord of barbes de Paris ou encore des Whisky Bretons.

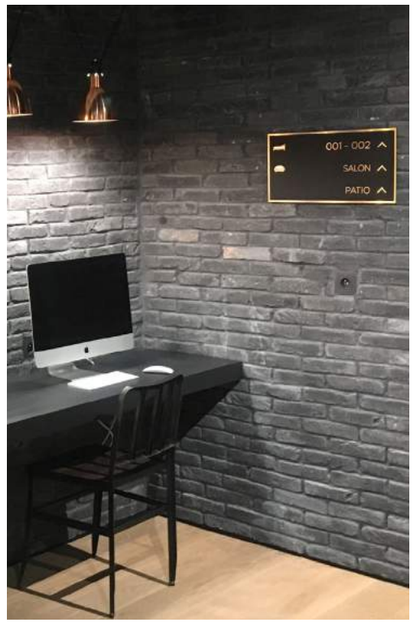
Les cocktails signatures sont inspirés du monde de la pâtisserie et de sa double culture franco-asiatique pour sublimer les produits Français. Pour le nom des cocktails, elle s'est inspirée des noms de lieux et de l'histoire du quartier comme « les folies » ou « la vie romantique ».

L'après-midi, autour d'un tea-time, la pâtisserie maison du jour vient tour à tour agrémenter les pauses.

Le lobby
et l'esprit du service

Etre accueilli dans la maison LAZ', c'est un style et une attitude ouverte au monde. Le sens de l'hospitalité y est primordial et tout est mis en œuvre pour que l'hôte se sente comme chez lui, grâce à une culture de service sur mesure et attentionnée de la part de chaque membre de l'équipe. Disponibilité, bienveillance et discrétion sont les maîtres-mots. L'équipe est informée et curieuse, et saura partager ses bons plans et coups de cœur de la capitale.

Le lobby est le lieu propice à la relaxation pour tous les moments de la journée ou en soirée.



Le salon
sur patio

Au LAZ', il est possible de profiter d'un instant au calme dans un lieu dédié qui bénéficie de la lumière du jour grâce à son accès direct au patio végétalisé.

Entre le choix d'un fauteuil confortable ou la table de travail, dans une atmosphère propice à la détente telle une retraite cosy et silencieuse, le voyageur peut s'extraire quelques instants pour travailler, lire ou se détendre avec une vue extérieure apaisante.

Ce salon peut également accueillir des réunions pour 12 personnes, dans un esprit intimiste et personnalisé. Une privatisation sur demande est possible

Les offres

Package « Spa & cocooning »

Echappée bien-être incluant l'hébergement, le petit-déjeuner et un soin Codage pour deux personnes, avec accès au spa.

Package « Surprise Romantique »

Chambre, petit-déjeuner, bouteille de champagne, pétales de roses et départ tarif à 14h00, tout est mis en œuvre pour vous faire passer un séjour inoubliable et délicieusement romantique.

Package « Welcome Family »

Pour les joyeuses tribus en escale dans la capitale.
Tout est mis en place pour rendre le séjour des parents et des enfants plus simple et plus agréable.
Garantir le même confort qu'à la maison, tout en étant à l'hôtel grâce à une grande chambre familiale avec lit bébé, veilleuse, baignoire, chaise haute... et pour profiter d'une soirée à deux, un service de babysitting est à disposition le temps d'une soirée.

Offre « Sunday Night Fever »

Après un week-end endiablé et afin de se ressourcer pour débuter une nouvelle semaine de travail du bon pied, tarif préférentiel valable uniquement le dimanche soir.
Une bonne alternative à la classique soirée Sushi-séries.

Stéphanie Cayet

Architecte d'intérieur

Architecte d'intérieur, diplômée de l'école Boulle et de l'école Camondo, Stéphanie Cayet a fait ses armes durant 7 ans dans deux des plus prestigieuses agences parisiennes, toutes deux spécialisées dans le luxe et, plus particulièrement, l'hôtellerie de luxe : l'agence Jacques Garcia et l'agence Jean-Philippe Nuel.

Elle a ainsi collaboré à de nombreux projets d'hôtels comme le Fouquet's Barrière Champs-Elysées, l'hôtel Hilton d'Evian-les-Bains, le Grand Hôtel de Bordeaux ou le Radisson Blu de Nantes, entre autres.

Elle acquiert alors une maîtrise parfaite de la décoration hôtelière haut-de-gamme en assurant la direction et la gestion de projets d'envergure.

Forte de toutes ces expériences elle crée en 2009 l'agence STÉPHANIE CAYET ARCHITECTURE D'INTERIEUR-DESIGN avec laquelle elle réalise notamment l'architecture d'intérieur et la décoration de l'Hôtel 4* Le Savoy à Méribel, l'hôtel 4* la Villa Otéro à Nice, l'hôtel 4* Hilton Garden Inn de Massy ou l'hôtel 4* Best Western plus de Lens. Elle réalise aussi le Club House du Golf du Touquet, le restaurant de l'hôtel Le Manoir au Touquet et travaille actuellement sur de nouveaux projets hôteliers situés à Paris et en Province.

Que ce soit pour un hôtel, un restaurant ou un bar, Stéphanie Cayet imagine une histoire pour chaque intérieur qu'elle crée. Tout y est travaillé dans le moindre détail : l'optimisation des volumes, la qualité de la lumière, l'équilibre et le raffinement des matières et des matériaux, l'élégance et l'harmonie des couleurs, le choix pointu du mobilier.

Stéphanie Cayet conçoit des espaces à l'identité forte, emprunts de sensibilité, mixant un esprit de convivialité, de chaleur et d'élégance décontractée pour donner forme à des intérieurs habités d'une âme.

Design interieur & architecture

Bernard Foulon

Architectes DPLG

L'Agence d'architecture HB Architectes est implantée à Paris depuis 1980. Elle est aujourd'hui dirigée par 3 Architectes associés et compte 16 collaborateurs à plein temps. Depuis 35 ans, l'agence s'est développée progressivement notamment dans les secteurs de la rénovation lourde d'Immobilier d'entreprise pour le compte de sociétés privées et de Foncières, dans la conception de salles des marchés (environ 1500 postes opérateurs de trading) pour le compte de grands établissements financiers, dans la construction et réhabilitation de logements sociaux pour le compte des principaux bailleurs français et la construction d'usines de traitements des eaux.

Arthur de Vilmorin

Paysagiste DPLG

Pour Arthur de Vilmorin, le végétal est affaire de famille et le paysage une passion. Descendant de botanistes grainetiers, s'est naturellement dès son plus jeune âge, par son grand père qu'il découvre ce domaine et s'oriente vers la nature. Ayant travaillé plusieurs années comme jardinier puis chef de chantier dans diverses entreprises Françaises, il décide d'en faire son métier et choisit d'aller plus loin en poursuivant ses études. Diplômé de l'École du Breuil en 2009, il poursuit sa formation de paysagiste à l'École Nationale Supérieure d'Architecture et du Paysage de Bordeaux d'où il sortira paysagiste DPLG. Exerçant déjà en parallèle de ses études, il conçoit et suit la réalisation de ses projets en France pour des particuliers et des entreprises. Ses compétences et son expertise, s'étendent aussi bien au petit jardin de ville en passant par un balcon ou une terrasse, qu'à des conseils pour végétaliser l'espace de vie en intérieur, jusqu'à la conception ou la réhabilitation de grands parcs privés et d'hôtels.

Letizia Lefur

Photographe

Née en 1973, Letizia Lefur vit et travaille à Paris. Diplômée de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts en 1997, elle a ensuite assisté le photographe et plasticien Beat Streuli pendant deux ans. Depuis 2001, elle développe un travail personnel nourri par ses différents voyages et rencontres. Elle réalise des campagnes publicitaires pour différentes marques : Air France, Courir, OuiBus, Société Générale, SNCF, BNP Paribas, Orange, Crédit Mutuel, France Telecom, Leroy Merlin, Nespresso, La Poste, Passionata, Scotch, Aviva, Perène... et collabore à différentes publications Air France Madame, Milk, Grazia, Psychologies Magazine, Wad, Codes d'accès...

Conception, construction, exploitation

Groupe hôtelier développeur, concepteur, promoteur et exploitant

Jean-Baptiste MARTIN,
Directeur Général et Co-Fondateur
Suitcase Hospitality

SUITCASE HOSPITALITY est un groupe hôtelier français développeur, concepteur et exploitant de projets hôteliers (et para-hôteliers) du 2 au 5 étoiles, avec ou sans franchise, dans Paris intra-muros, en Ile-de-France, et dans les grandes métropoles françaises et européennes.

Cofondé en 2015 par Jean-Baptiste MARTIN et Vincent LEGENDRE, SUITCASE HOSPITALITY maîtrise l'ensemble de la chaîne hôtelière, grâce à son expertise globale, qui met en synergie :

- Le développement foncier, les études de faisabilité et leurs montages complets (financier, juridique, technique),
- La conception/réalisation,
- La promotion (en construction, réhabilitation, rénovation, conversion, restructuration) sur tous types d'actifs,
- L'exploitation de son parc hôtelier.

Ces expertises intégrées lui permettent de concevoir des projets hôteliers optimisés et de qualité, dans les règles de l'art. Son approche sur-mesure du marché et sa discipline de sélection rigoureuse des fonciers et des projets, tant géographique que qualitative, favorise ainsi la valorisation sur le long terme de ses actifs et investissement réalisés (murs et fonds de commerce créés ou fonds seuls). En fonction des positionnements de ses hôtels, SUITCASE HOSPITALITY développe des hôtels avec leur propre concept et identité, ou sous contrat de franchise avec les plus grandes enseignes mondiales de l'hôtellerie telles que ACCORHOTELS®, MARRIOTT INTERNATIONAL®, BEST WESTERN® HOTELS & RESORTS, B&B HOTELS®, ...

SUITCASE HOSPITALITY s'est associé à FRENCH HOTEL en 2017 pour créer une société de gestion opérationnelle de la plupart des établissements de son parc hôtelier. Elle pilote la gestion quotidienne des établissements et optimise les performances globales du parc hôtelier qui lui est confié de façon à en maximiser la satisfaction quotidienne de ses clients, l'e-reputation et la rentabilité.

Fidèle à ses origines, les équipes SUITCASE HOSPITALITY partagent au quotidien les valeurs de son actionnaire de référence le Groupe Legendre, qui a toujours su préserver les qualités de proximité et d'indépendance d'une entreprise familiale bâtie sur des valeurs fortes.

SUITCASE HOSPITALITY compte à ce jour plus de 1900 chambres en développement du 2 aux 5 étoiles, soit 15 hôtels d'ici 2021, qui représentent un CA prévisionnel de 47 millions d'euros.

www.suitcase-hospitality.com

2 rue de la Mabilais - 35000 Rennes

Vincent LEGENDRE,
Président du Directoire
Groupe Legendre

Une réhabilitation lourde réalisée par le Groupe Legendre

L'hôtel LAZ', initialement clinique du Souffle avant travaux, est un bel exemple du savoir-faire du Groupe Legendre en matière de réhabilitation lourde, qui plus est en milieu contraint, tel que peut l'être ce chantier qui a pris place en plein cœur de Paris.

Acteur incontournable du BTP dans le grand Ouest et en Ile-de-France, le Groupe Legendre est aujourd'hui présent sur le territoire national et à l'international au travers de ses 3 activités principales : Construction, Immobilier et Energie. Entreprise familiale rennaise, avec plus de 1800 salariés et 540 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2017, elle axe désormais son développement dans des secteurs géographiques où elle peut exporter son savoir-faire et démontrer sa valeur ajoutée.

Cœur de métier du Groupe, la construction et plus particulièrement le bâtiment occupe une place prépondérante. Legendre Construction conçoit ainsi les bâtiments de demain en résidentiel, tertiaire, ou autres ouvrages fonctionnels. Le pôle bâtiment du Groupe Legendre intervient en corps d'états séparés, macro-lots, entreprise générale, conception-réalisation, ou CREM (conception, réalisation, exploitation, maintenance), pour apporter une réponse sur-mesure à ses clients, publics ou privés.

Fort de son expérience et de son savoir-faire autour de la construction de bâtiments neufs, le Groupe Legendre investit également le marché de la réhabilitation. Ce marché d'excellence, qui a démarré dans l'Ouest, se développe aussi largement en région parisienne depuis 2014. De manière générale, la réhabilitation occupe une part de plus en plus importante dans le Groupe, portée, entre autres, par les nécessités de rénovation énergétique.

Le Groupe Legendre connaît une croissance soutenue depuis sa création. Sa force est d'avoir su préserver, au fil de son développement, les qualités de proximité et d'indépendance d'un groupe familial bâti sur des valeurs fortes partagées par chaque collaborateur : rigueur, professionnalisme, implication, respect des engagements... et qui posent les fondements d'une autre vision de la construction.

Chiffres clés :

- 3 métiers : construction, immobilier, énergie
- 1800 collaborateurs
- CA 2017 : 540 millions d'euros
- Capitaux propres 2017 : 72 millions d'euros
- 70 ans d'expérience
- 20 agences - 1 siège : Rennes

www.groupe-legendre.com

5 rue Louis-Jacques Daguerre
CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02

Les Intervenants & Conseils

FRENCH HOTEL
Hotel Investment & Management

AMO Hôtelier et Coordination FF&E

FRENCH HOTEL a été créée en 2015 par trois professionnels de l'hôtellerie et du tourisme. La société intervient en tant que consultant hôteliers en amont de l'ouverture d'un établissement en accompagnant investisseurs et exploitants tout au long de leur projet : étude de faisabilité, analyse financière, space planning, aide à la création du concept, gestion des FF&E.

FRENCH HOTEL est également gestionnaire d'hôtels. La société prend en charge l'ensemble des activités opérationnelles nécessaires à la gestion d'un établissement hôtelier et met au profit des propriétaires son expertise hôtelière en termes de commercialisation et distribution, finance et administration, opérations et ressources humaines

Bureaux d'études

ACPH (AMO), Arthur de Vilmorin (paysagiste), Distylight (éclairagiste), Diakustic (acoustique), CGI (CFO-CFA), Icofluides (CVC), GLI (SSI), Qualiconsult (contrôleur technique), Serrain (Géomètre), White Velvet, Agence Victor.

Conseils juridiques

Vanessa Lemetayer Notaire, Yannick Torche, Sylvie Paillard et Alexandre Avenel, Frasson Gorret Avocat, Cornet Vincent Segurel, Athemis Gestion privé.

© Photo : LETIZIA LEFLUP

Chiffres clés

PROGRAMME

Boutique-hôtel 4* de 56 chambres avec spa
(piscine, sauna et hammam),
bar, salon (réhabilitation lourde d'une clinique)

LOCALISATION

17 rue de milan, 75009 paris

MAITRISE D'OUVRAGE

Suitcase Hospitality (via SCI)

EXPLOITANT HÔTELIER

SAS SUITCASE HOSPITALITY

MAITRISE D'ŒUVRE

Entreprise générale et réhabilitation
Legendre Ile de France

SURFACE

2215 m² (SDP)

CALENDRIER

24 mois de travaux

TARIF À PARTIR DE 149€

en chambre Cosy

PETIT-DÉJEUNER, BUFFET SUCRÉ-SALÉ

19€ /personne

PETIT-DÉJEUNER EXPRESS « À LA FRANÇAISE »

en semaine

Accès

Bus

Lignes 20,21,24, 26, 27, 28, 29, 53, 81, 94, 95 - arrêt Gare de Saint-Lazare – Budapest

Métro

Gare Saint-Lazare, ligne 14, Liège (à 2 min à pied), ligne 13

Transilien

Lignes E, J, L

Stationnements sécurisés

Parking EFFIA Paris - Gare Saint-Lazare - rue de Londres

Parking Saint-Lazare - Klepierr - Gare Saint-Lazare

presse Contact

Zmirov Communication

64 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 Paris
Tel. 01 55 34 37 90 – www.zmirov.com

Charlotte Douy
charlotte.douy@zmirov.com
01 55 34 37 60

Jennifer Jean
jennifer.jean@zmirov.com
01 55 34 37 90

© Photo : LETIZIA LEFUR

© Photo : LETIZIA LEFUR

Informations pratiques

LAZ'
HOTEL SPA URBAIN

17 rue de Milan - 75009 Paris

www.lazhotelparis.com

https://www.instagram.com/lazhotelparis/
https://www.facebook.com/lazhotelparis/
https://twitter.com/lazhotelparis
https://www.pinterest.com/Lazhotelparis

+33 (0)1 40 82 71 24
bonjour@lazhotelparis.com

SASU Hotel 17 Milan, SIREN 815 237 599 RCS Rennes, 2 rue de la Mabilais, 35000 RENNES.
Photos non contractuelles. Conception : Anne-France Leroy . Photos : LETIZIA LEFUR - KARIM Maxime LEDIEU - Benjamin Bedhouche – Victoria Maïsto - Thinkstock.