

RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

Suit case

HOSPITALITY



LE BEST WESTERN PLUS SUITCASE PARIS – LA DEFENSE

**UN HOTEL 4 ETOILES NOUVELLE GENERATION
AU CŒUR DE BOIS-COLOMBES**

Le BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense est le premier d'une nouvelle génération d'hôtels conçue pour répondre aux besoins du client nomade. Inspiré par l'univers du voyage, le concept Suitcase décline l'imaginaire de la malle dans des suites modulables alliant design, praticité et confort. Avec ce premier établissement 4 étoiles, Jean-Baptiste Martin, co-fondateur de la société SUITCASE, et ses associés le Groupe LEGENDRE et le Groupe PROMO GERIM affichent leur ambition de devenir un acteur de référence dans le développement et la gestion hôtelière.

C'est dans les Hauts-de-Seine que SUITCASE a choisi d'implanter son premier établissement. Au sein de ce bassin particulièrement dynamique de l'Ouest parisien, à deux pas de la gare de Bois-Colombes et de la zone d'activité des Bruyères, le BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense offre à ses clients un ensemble de 101 chambres et 11 suites, spacieuses et modulables. Il leur permet de rejoindre facilement la Défense et Paris - Saint-Lazare en transports en commun en 8 minutes et de bénéficier sur place de l'animation de la rue des Bourguignons et de ses nombreux commerces.

Conseillé par l'agence de design MOSWO, le co-fondateur et Directeur Général de SUITCASE, Jean-Baptiste Martin, a imaginé des intérieurs spacieux, fonctionnels et malins, qui se plient aux besoins du voyageur.

C'est tout l'univers de la découverte qui préside à ce nouveau concept : déclinées dans des tons bruns et moutarde, les chambres offrent des dimensions généreuses et une multitude de rangements à l'image de la malle de voyage, qui accompagne le voyageur tout au long de son

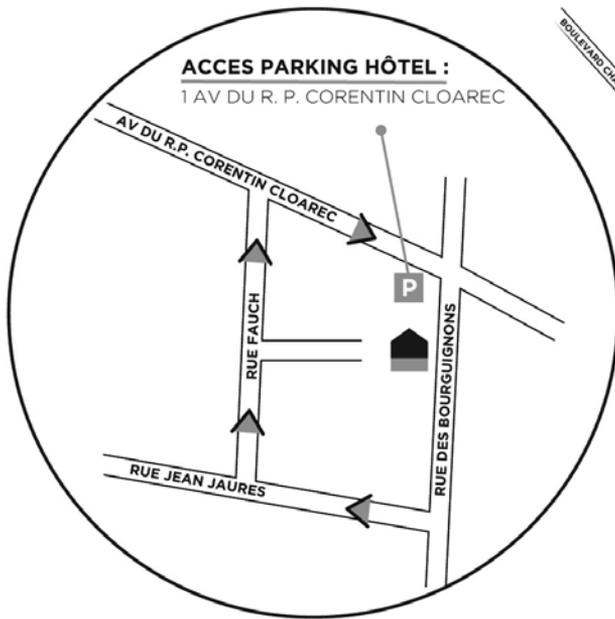
séjour. Kitchenette « pop-up » en bambou qui se mue en un bel espace de travail, rangements malins dissimulés derrière d'élégantes poignées en cuir, mobilier pensé pour offrir un maximum d'espace : SUITCASE invite à la personnalisation et à la reconfiguration des lieux selon les besoins de son hôte.

Les espaces communs prolongent cet univers contemporain et chaleureux. Des touches de jaune moutarde illuminent le brun des murs par leur couleur éclatante au travers de divers objets judicieusement disposés çà et là : horloges sur le mur de la réception, tableaux invitant au voyage, tabourets métalliques... Dans le lobby, de confortables canapés en cuir patiné et des malles de voyages chinées dans les marchés aux puces de Saint-Ouen apportent bien-être et chaleur.

La salle des petits déjeuners, spacieuse et contemporaine, profite de larges baies vitrées laissant pénétrer la lumière du jour. D'une capacité de 50 places, elle propose aux résidents de l'hôtel un copieux buffet gourmand pour bien démarrer la journée et se mue la journée en un espace cosy où les clients de l'hôtel peuvent boire un verre et échanger entre amis.

Avec l'indépendance d'une chambre et la liberté d'un service à la carte, le BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense se distingue par une offre singulière, adaptée aux courts comme aux moyens séjours, idéale pour les déplacements professionnels et de loisirs dans l'Ouest parisien.

PLAN DE SITUATION



LA DEFENSE

NEUILLY-S



VERS AUTOROUTE

A 86



- VERS AEROPORTS
- LE BOURGET
 - CHARLES-DE-GAULLE



BOIS-COLOMBES

C'est au cœur de Bois-Colombes, commune attractive et qui rayonne économiquement, que SUITCASE a choisi d'implanter son premier établissement.

Au sein de ce bassin particulièrement dynamique de l'Ouest parisien, à deux pas de la gare de Bois-Colombes et de la zone d'activité des Bruyères, le BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense réunit tous les atouts nécessaires pour un séjour réussi.

Réputée pour sa qualité de vie, cette commune des Hauts-de-Seine séduit avec ses beaux immeubles, ses quartiers pavillonnaires et ses passages calmes et atypiques, à quelques minutes seulement de Paris. Son centre-ville animé par de nombreux commerces, marchés, médiathèques, centres culturels et sportifs offre un cadre de vie dynamique.

Privilegiée par sa position géographique stratégique à deux pas de «La Défense», Bois-Colombes s'est aussi muée en un véritable pôle économique. Ville attractive et moderne, elle accueille le siège social de nombreuses grandes entreprises françaises et internationales telles qu'Aviva, AXA, Coface, Colgate-Palmolive, GDF-SUEZ, IBM...

Située dans la boucle nord de la Seine, Bois-Colombes bénéficie d'une position géographique enviable car elle se trouve idéalement située à proximité du boulevard

périphérique, de la porte Maillot (à seulement 4,5 kilomètres), des voies sur berges et de l'autoroute A86.

Maillon essentiel du futur Grand Paris, Bois-Colombes profite également d'un excellent maillage sur le plan des transports en commun. La Gare de Bois-Colombes qui permet aujourd'hui de rejoindre Paris en 8 minutes via la ligne J de la SNCF (et Levallois en 4 minutes), offrira également aux voyageurs la possibilité de rejoindre aisément le Grand Paris Express, grâce à la correspondance avec la future ligne 15 (horizon 2027). Cette rocade proche de Paris et totalement souterraine reliera l'ensemble de la métropole du Grand Paris dont La Défense et le pôle des affaires. Elle assurera des déplacements de banlieue à banlieue efficaces, sans avoir à transiter par le centre de Paris. La Gare de Bois-Colombes contribuera ainsi à soutenir et à renforcer le développement économique et urbain de la ville.

C'est dans cet environnement alliant tradition et avenir, qualité de la vie et modernité, que SUITCASE a souhaité implanter son premier établissement : une nouvelle génération d'hôtels alliant design, praticité et confort et répondant parfaitement à une nouvelle clientèle de voyageurs nomades.

ACCÈS

9, rue des Bourguignons 92270 Bois-Colombes

PAR LES TRANSPORTS EN COMMUN :

- Ligne J à la Gare de Bois-Colombes à 2 mn à pied - Direction Ermont Eaubonne ou Paris Saint-Lazare.
- Bus 178 - Direction La Défense / Gennevilliers RER - Connection : Gare de Bois-Colombes.
- Bus 167 pour Colombes ou Le Pont de Levallois avec le passage par Les Bruyères - Connection : Gare de Bois-Colombes.
- Bus 165 de la Porte de Champerret /Asnières - Arrêt : Bourguignons.
- Depuis l'Eurostar ou le Thalys : prendre le RER E à Magenta - Direction Hausmann-Saint Lazare, puis la ligne J direction Ermont-Eaubonne - Arrêt : Bois-Colombes.

PAR LA ROUTE :

- De Paris : sortir de la Porte d'Asnières, puis traverser Asnières et entrer dans Bois-Colombes, direction Gare SNCF.
- De l'A86 : sortie N°4 Argenteuil Centre/Bois-Colombes, en direction de Bois-Colombes Centre, suivre la signalétique « Bois-Colombes Centre » de l'Avenue d'Argenteuil jusqu'à l'établissement.
- De l'aéroport Roissy Charles de Gaulles et Le Bourget : autoroute A1 puis A86 sortie N°4.
- De l'aéroport d'Orly : autoroute A6 / périphérique / A86 sortie N°4.

PROGRAMME ARCHITECTURAL ET ENJEUX

SUITCASE et le Groupe PROMO GERIM ont confié à l'agence d'architecture Lanctuit, la réalisation du complexe 4 étoiles BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense.

Le bâtiment s'implante le long de la rue des Bourguignons à Bois-Colombes, à l'angle de la rue Paul Déroulède. La rue des Bourguignons est limitrophe à Asnières-sur-Seine. Le site présente une grande variété d'éléments architecturaux, de grands immeubles collectifs dont les façades présentent des modénatures en brique et pierre, de bâtiments R + 2 + combles ou mansart et des hangars d'activités sur un niveau formant un environnement sans homogénéité de style particulier. En outre, comme élément marquant, le long de la voie SNCF le bâtiment est proche d'un monument historique, la gare des Carbonnets. Ce bâtiment, dont l'architecte est Jules Lisch, est l'ancienne gare du Champs de Mars de l'exposition universelle de 1878 démonté et remonté à Asnières en 1897. Ce bâtiment laissé à l'abandon évoque par sa présence l'ancrage du site dans le début du 20^{ème} siècle.

L'ensemble, par sa diversité, constituait donc un tissu vierge de tous schémas fédérateurs. C'est pourquoi, en concertation avec l'Architecte des Bâtiments de France et le service de l'Urbanisme de la ville de Bois-Colombes, l'agence Lanctuit a conçu un bâtiment dans un style « à la manière des années 1930 ». Ce style contemporain aux bâtiments environnants permettait d'insérer ce projet dans son environnement.

Pour ce faire, l'agence Lanctuit s'est inspirée de plusieurs projets référencés « années 30 », notamment la résidence de tourisme du Ministère de la Marine Marchande place Fontenoy à Paris, construite en 1932 par André Ventre, ou

l'immeuble de Pierre Patout, boulevard Victor Hugo. Il s'agit de longs bâtiments en bordure de voie qui, par leurs jeux de verticalité sur un linéaire de bâtiment important, répondaient bien à la problématique du projet mené par SUITCASE. L'agence Lanctuit a donc choisi d'utiliser le même rythme sur la façade principale du BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense. Pour le rez-de-chaussée, les vitrines des commerces ont été intégrées dans une modénature de bas reliefs très géométriques typiques de ces années.

L'objectif a été de mettre en œuvre, sur les façades, des matériaux nobles tout en prenant en compte la problématique contemporaine de réaliser un bâtiment aux performances énergétiques d'un BBC. Le choix s'est donc porté sur une volumétrie simple dont les éléments de modénature et la composition affirment un socle en béton structuré de couleur grise, rythmé par de larges vitrines en forme d'arche Art Déco et encadrées par des modénatures en pierre grise. Le socle porte le corps du bâtiment constitué par une surface blanche et lisse, striée verticalement par de grandes bandes de fenêtres reliées entre elles par des allèges en béton matricé en bas-relief à motif carré lasuré gris ponctué par de fins bandeaux en linteau. L'ensemble est chapeauté par un attique dont les trumeaux sont habillés de panneaux à modénature géométrique.

Au centre de la façade, en rupture de l'uniformité du bâtiment, une large faille verticale réalisée dans un style s'inspirant des bâtiments métalliques 1900 affirme l'entrée du bâtiment.

CONCEPT D'ARCHITECTURE INTÉRIEURE

LA PROMESSE D'UNE BELLE EXPÉRIENCE...

Au départ, il y a un voyageur. Avec lui, il y a ses valises, son sac, sa malle. Avec lui, il y a sa quête d'expérience. D'où vient-il, où va-t-il ? Peu importe. Ce qui importe, c'est que l'endroit où il se pose ne le laisse pas indifférent, que cet endroit, il puisse se l'approprier, et se (re)trouver un peu comme à la maison.

C'est en pensant à ce voyageur et à ses nouvelles habitudes de déplacements (touristiques et professionnels), que MOSWO, agence de design conseil, a créé aux côtés de Jean-Baptiste Martin la société SUITCASE, et le concept de son premier hôtel BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense. L'objectif était de faire vivre une autre expérience de l'hôtellerie, non standardisée, avec un espace modulaire, attrayant et convivial, réservant bien des surprises à son hôte pour son séjour de courte ou de longue durée, tout en lui offrant des fonctionnalités soignées, axées sur la facilité d'usage.

À partir du concept initial et de l'identité créée

par l'agence, les lignes du mobilier sont dessinées telle une malle qui révèle bien des trésors. Ainsi, les kitchenettes présentes dans les 101 chambres et 11 suites de l'hôtel ne sont pas apparentes au premier regard... L'œil est attiré par le Bambou, l'un des matériaux principaux retenus, ou les poignées en cuir qui contribuent à l'évocation de la malle. Du gris anthracite, du lin, du crème, de beaux objets chinés, des illustrations sur-mesure dessinées par l'équipe créative de l'agence, le tout relevé par un moutarde qui ne nous monte pas au nez, des tonalités et un univers qui permettent au voyageur de trouver un refuge feutré et chaleureux. Ce dernier pourra moduler son espace : la chambre classique d'une nuit devient un studio pour quelques jours.

Dans les espaces du rez-de-chaussée ou autour du bar, le client n'est plus vraiment un client, mais un hôte de cet espace qui lui paraît déjà si familier.

... Suitcase, un intérieur qui nous retient.

L'HÔTEL EN IMAGES

























FICHE TECHNIQUE ET INTERVENANTS

PROGRAMME

Création d'un hôtel 4 étoiles de 112 chambres
et 39 places de parking

LOCALISATION

9 rue des Bourguignons
92270 Bois-Colombes

EXPLOITANT HÔTELIER

SAS SUITCASE

MAITRISE D'OUVRAGE

BÂTIMENT : SCIC BOIS CO
(Groupe PROMO GERIM en association
avec le Groupe LEGENDRE)
AMÉNAGEMENTS INTÉRIEURS :
SUITCASE et MOSWO
ASSISTANCE À LA MAÎTRISE D'OUVRAGE :
Planchat Ingénierie (Groupe PROMO GERIM)

MAITRISE D'ŒUVRE

BATIMENT : Planchat Ingénierie
(Groupe PROMO GERIM)
ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR :
SUITCASE et MOSWO

ARCHITECTE

Agence d'Architecture Lanctuit
(92. Neuilly-sur-Seine)

SURFACE

4182 m2 de SHON

CALENDRIER

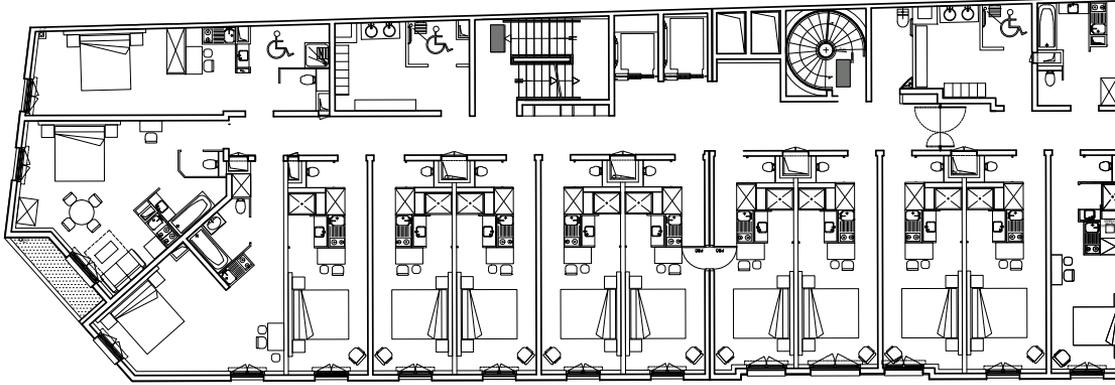
24 mois de travaux

IMAGES

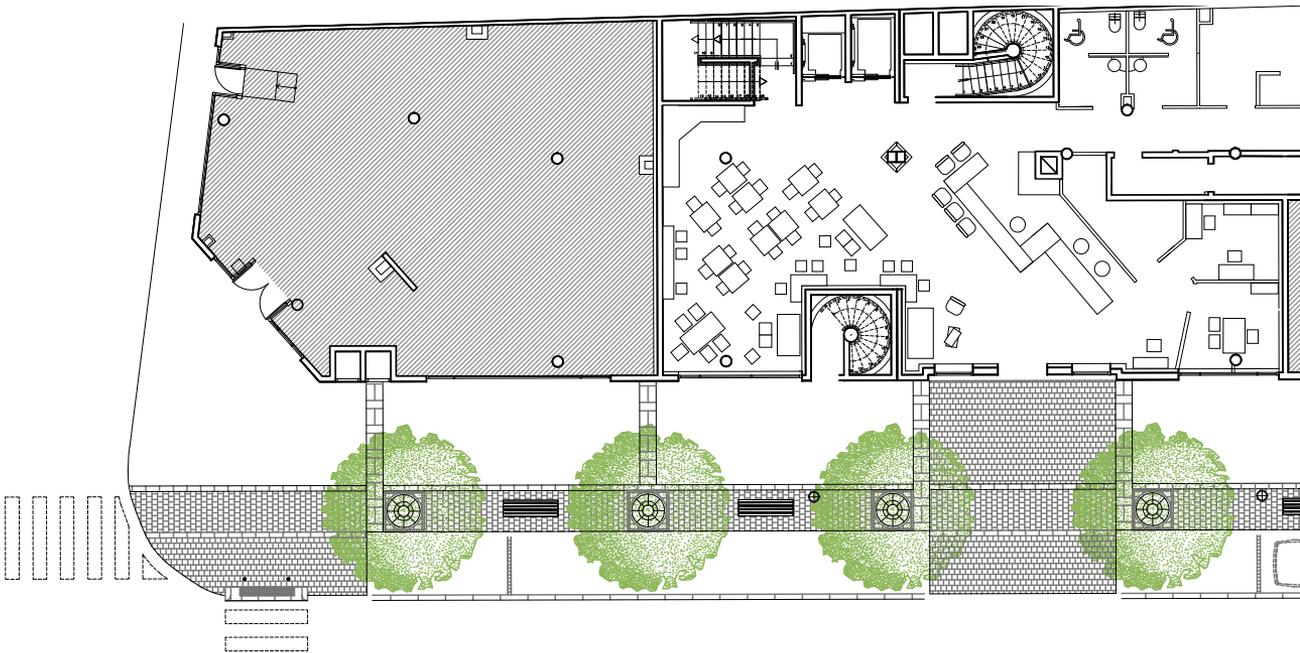
© Michaël Goupil

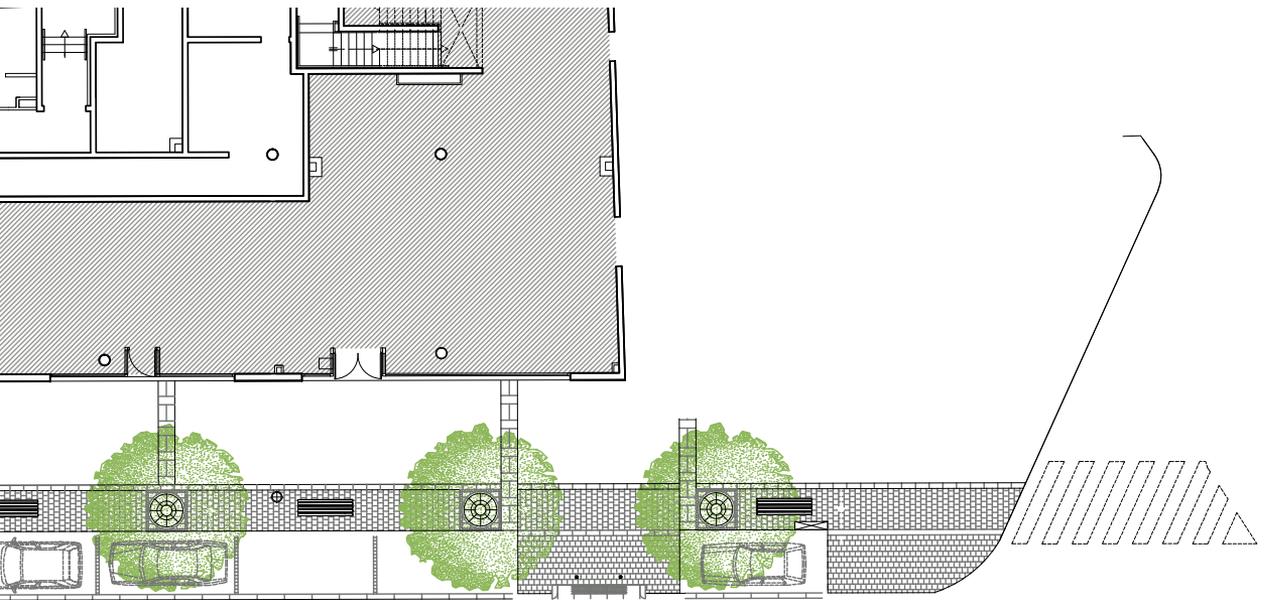
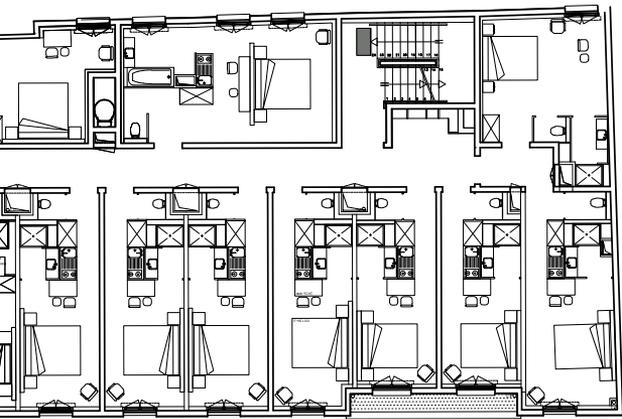
ALBUQUERQUE Chapes / **ALLAVOINE VRD**
Espaces verts / **ATELIERS DE BEAUCE** Men.
Ext. Alu / **BAZZI** Peinture / **BTI** Terrassement-
Voiles / **CHOMETTE** Equipement petit déjeuner /
CM5EVENT Décoration cadres / **COPIREL**
Literie / **DENIS INDUSTRIES** Agenceur /
DELACOMMUNE & DUMONT Plomberie /
DIRECT HOTELLERIE Rayonnages, vestiaires et
accessoires / **DOITRAND** Porte de garage /
EXPRESSO SERVICES Machines à café
chambres / **LE CHEVALIER** Men. Ext. Acier,
serrurerie / **LEGENDRE IDF (Groupe Legendre)**
Gros-œuvre / **LESTRA** Couettes et oreillers /
LRF Bardage alu, ravalement / **MAISON EN**
VOGUE Luminaires / **MAISONS DU MONDE**
Ameublement / **MANUSEC** Fournitures
hôtelières / **MICROS FIDELIO FRANCE PMS**
Logiciel, formation, maintenance / **MOSWO**
Décoration cadres / **NOVILUX** Ampoules
luminaires / **ODF** Equipements sanitaires,
parois, accastillage / **OXXO** Men. Ext. PVC /
QUADRIGA TV, écrans / **SAGA+** Peinture
infrastructure / **SCHINDLER** Ascenseurs / **SFER**
Protection incendie / **S.N.I.E.** Électricité /
SOGEFORH Assainissement / **TAQUET**
CLOISONS Men. intérieures, cloisons doublage /
TESSALI Canapés et fauteuils convertibles /
TEURLAI Démolitions / **TLS** Carrelage, faïence,
sols souples, parquet / **VEGA** Vaisselle /
WALL2TIME Décoration chambres / **WMF**
FRANCE Machines à café

PLAN ÉTAGE COURANT



PLAN REZ-DE-CHAUSSÉE





SUITCASE

EXPLOITANT HÔTELIER

DIFFERENCIATION
SOUPLESSE
RÉACTIVITÉ
HUMILITE

Développeur hôtelier et hôtelier, SUITCASE, fondé en 2011 se définit comme un artisan, en se distinguant des groupes dont la stratégie répond à une logique de volume.

Aussi, SUITCASE s'est fixé comme discipline une sélection rigoureuse et se limite à quelques opérations de créations d'hôtels chaque année (avec 7 hôtels en cours de développement) sur plus de 50 dossiers étudiés, afin que chacun de ces hôtels créés soit réalisé dans les règles de l'art. Ces valeurs de différenciation, de souplesse et de réactivité en matière d'emplacements le conduise à proposer des projets immobiliers dans



*Jean-Baptiste Martin, co-Fondateur
et Directeur Général de SUITCASE*

Paris intra-muros, en première et seconde couronne, ainsi que sur les grandes villes de Province principalement sur de l'hôtellerie non standardisée avec une approche sur-mesure.

En étant adossé au Groupe LEGENDRE et au Groupe PROMO GERIM, SUITCASE profite de la puissance de ces deux sociétés. Il bénéficie ainsi d'un soutien financier fort lui permettant d'être très réactif ainsi que d'une expertise sur la construction, la réhabilitation et le promotion d'hôtels via les différentes filiales de ses associés.

GROUPE LEGENDRE

CONSTRUCTEUR ET ASSOCIÉ

UN GROUPE D'ENVERGURE... À TAILLE HUMAINE

Depuis sa création, en 1950, le Groupe LEGENDRE, implanté dans le grand ouest et en Ile-de-France, connaît une croissance soutenue, avec un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros et 1400 collaborateurs.

Au fil de son développement, sa force est d'avoir toujours su préserver les qualités de proximité et d'indépendance d'une entreprise familiale bâtie sur des valeurs fortes, partagées par chacun des salariés et des métiers qui la composent : rigueur, professionnalisme, implication des équipes, respect des délais et des engagements, conception des projets en harmonie avec leur environnement...

La force du groupe réside dans sa capacité à mettre en œuvre des expertises complémentaires, réunies au sein de cinq métiers : construction, ingénierie, matériaux de construction, immobilier



*Jean-Paul et Vincent Legendre,
cogérants du groupe*

et énergies. Toutes ces expertises peuvent agir aussi bien indépendamment les unes des autres qu'en parfaite coordination.

Programmes immobiliers, logements collectifs, immeubles tertiaires, bâtiments industriels, locaux commerciaux, bâtiments publics, génie civil... tous les projets sont élaborés en synergie, autour de partages et d'échanges fructueux, de manière rationnelle et accompagnée, dans un dialogue et une écoute permanente.

Pour une autre vision de la construction. Une vision responsable.

PROMOGERIM

PROMOTEUR ET ASSOCIÉ



Yves Jouitteau, Président

Le Groupe PROMO GERIM est dans le secteur de la promotion immobilière depuis plus de 30 ans. Il se développe d'abord en Essonne et dans les Hauts-de-Seine, puis dès 1990 sur toute l'Île-de-France.

Depuis cette date, le groupe compte à son actif plus de 5 000 logements livrés essentiellement en immeubles collectifs et environ 30 000 m² de bureaux.

Depuis 2006, le groupe construit en moyenne 500 logements par an et travaille sur le montage de 900 logements ainsi que sur plusieurs opérations de grande envergure. Cette croissance soutenue sur des produits immobiliers très

diversifiés est le résultat du travail d'une équipe technique de développeurs et d'ingénieurs de haut niveau, mais aussi d'un étroit partenariat avec des entreprises du bâtiment.

PROMO GERIM développe une véritable expertise dans la conception architecturale et technique des produits immobiliers, en fonction du marché et du contexte de chaque opération.

Son savoir-faire opérationnel a fait de lui le conseiller et le partenaire de collectivités locales, de bailleurs sociaux ou d'aménageurs, et lui permet d'être lui-même un développeur de quartier.

MOSWO

ARCHITECTE D'INTERIEUR,
MAITRE D'ŒUVRE,
AGENCEMENT INTERIEUR



Jeff Héraud (Designer Senior), Valérie Belliot (Responsable Exploitation), Emeline Perdriau (Designer en architecture d'intérieur), Poppy Taylor (Designer en architecture d'intérieur), Katell Delamarre (Consultante).

MOSWO® est une agence de design conseil créée à Nantes en 1998. À ce jour, une équipe de 20 consultants, designers et administratifs vise à contribuer à l'épanouissement des marques et des organisations qui les portent. Au fil des années, l'entreprise a développé ses propres réflexions, méthodes et outils. Grâce à une offre simple mais complète centrée utilisateurs, alliant le conseil stratégique et les expressions créatives les plus innovants, MOSWO® élabore pour ses clients des réponses génératrices de valeur.

Impliqués et convaincus, les talents intégrés, et leur réseau de partenaires, se mettent au service des organisations qui doivent faire face, au quotidien, à de nouveaux défis et enjeux dans un contexte toujours plus complexe. La pratique du design selon MOSWO® peut s'avérer être un atout stratégique à l'efficacité inattendue. L'établissement d'une relation de confiance partagée, sur les ambitions et les moyens à mettre en œuvre, est la garantie de l'atteinte des objectifs fixés.

Pour changer ou inventer le business de ses clients, MOSWO® propose de parier sur le design. Car le design est stratégique, le design est la voie vers le succès, le design est la réponse créative

dans la quête d'un business profitable et durable. Conseil et accompagnement, identité et édition, architecture et produit, digital, MOSWO® intervient sur des secteurs variés tels que, notamment, l'habitat et l'immobilier, le retail, la santé, la mobilité, le tourisme, les loisirs et l'attractivité territoriale.

Au-delà du concept SUITCASE et du premier BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris-La Défense, second projet conséquent de conception globale dans l'hôtellerie accessible après le concept BHÔ HOTELS, MOSWO® a livré récemment deux concepts d'agences commerciales pour FRANCE MUTUELLE et MNH.

Pour LE NOBLE ÂGE GROUPE, après le conseil en stratégie par la marque du groupe dans son ensemble, MOSWO® s'est vu confier le développement d'un concept innovant de crèches, nommé NA!. La première unité est en fonction et les prochaines en construction.

SUITCASE

50, bd de l'Yerres - 91000 Evry

Contact presse : Jean-Baptiste Martin

E-mail : jb.martin@groupe-legendre.com

Tél : +33 6 62 73 84 88

BEST WESTERN PLUS SUITCASE PARIS LA DEFENSE ****

9 rue des Bourguignons - 92270 Bois-Colombes

Tél : +33 1 41 32 11 01

suitcaseladefense@book-inn-france.com

www.hotel-suitcase-paris-la-defense.com

MOSWO

34B boulevard Guist'hau 44000 Nantes

Contact presse : Laure Desbois

E-mail : laure.desbois@moswo.com

Tél : +33 2 28 03 90 39

